

expopharm, Deutscher Apothekertag und FIP-Kongress

'markt intern' setzt sich sehr für die expopharm ein. Regelmäßige Leser wissen das – unseren neuen Partner erklären wir gern, warum die Unterstützung der großen Branchenmesse in Deutschland so wichtig ist: Bei der Veranstaltung, die in diesem Jahr auf dem Düsseldorfer Messegelände stattfindet, haben Sie als Apotheker die Möglichkeit zahlreiche Arzneimittelhersteller, pharmazeutische Großhandlungen und Dienstleistungsunternehmen, darunter die Anbieter von Warenwirtschaftssystemen, Apotheken-Rechenzentren und auch Ihre Standsvertreter direkt anzusprechen. Nirgendwo anders, als auf dieser Messe, haben Sie die Möglichkeit mit dem Aufwand einer Anreise eine Vielzahl von Marktpartnern zu kontaktieren. Die expopharm ist die Leitmesse europaweit – und sie soll es bleiben!

Dass der Deutsche Apothekertag parallel stattfindet ist für Insider eine Selbstverständlichkeit. In diesem Jahr aber kommt ein ganz besonderes Highlight hinzu: Erstmals seit 1989 wird der FIP World Congress of Pharmacy and Pharmaceutical Sciences wieder in Deutschland stattfinden – zeitgleich mit der expopharm in Düsseldorf. Das bietet jedem der deutschen Messebesucher die Möglichkeit zum intensiven Austausch mit Kollegen aller Länder weltweit. Sie sollten sich also ganz genau überlegen, ob Sie diese Erfahrung an sich vorbeigehen lassen!

Doch zurück zur expopharm: Seit nunmehr drei Jahren trägt Geschäftsführer Metin Ergül die Verantwortung auch für diese Großveranstaltung, die von der Werbe und Vertriebsgesellschaft deutscher Apotheken/Eschborn ausgerichtet wird. Zusammen mit seinem Team hat er die Aktivitäten in den Ausstellungshallen unter dem Stichwort pharma-world massiv gesteigert. In einer Art Kernzone der Messehallen finden Sie dieses ganz spezielle Ausstellungsformat. In den beiden zurückliegenden Jahren präsentierten sich rund um

Das griechische Wetter genießen wir auch in Deutschland gerne.



Ihre
Al. Bach
RA Christoph Bach
– Chefredakteur –



Kirstin Krämer
Kirstin Krämer M.A.
– Redaktionsleiterin –

die Vortragszone viele Unternehmen, ohne auf die Mega-Quadratmeter-Stände früherer Zeiten angewiesen zu sein.

Für 2015 wurde das pharma-world-Konzept weiterentwickelt: Industrieunternehmen finden nun die Möglichkeit, sich produktweise zu präsentieren und optimal von den kommunikativen Wirkung der Messebeteiligung zu profitieren. Das heißt, dass beispielsweise Aspectom im Vordergrund steht, weniger der Hersteller Krewel+Meuselbach, Biolectra und DOC – nicht Hermes Arzneimittel. So werden also Tebonin, Soledum und Nasic, ellaoOne, Perenterol, Orthomol, Eunova, Nexium und Bronchipret präsentiert. Dr. Loges wird eine Auswahl des Produktportfolio präsentieren, Boehringer Ingelheim über neueste Forschungsergebnisse berichten und Astra Zeneca zeigt sogar ein neues Produkt. Für die Besucher sind dies innerhalb der Messe die Punkte, an denen sie die Produktverantwortlichen einmal persönlich kennenlernen können.

In der pharma-world können alle Pharmazeuten ein großes, rein wissenschaftliches Programm mit Vorträgen zu den Themen Phytopharmazie und Verdauungstrakt – Obstipation/Diarrhoe verfolgen. Das ist eine tolle Fortbildungsmöglichkeit, die für eine Messe ungewöhnlich ist. Täglich findet zusätzlich ein Vortrag zum Thema Notfallkontrazeption statt und bei spannenden Podiumsdiskussionen zu den Themen OTC und Phytopharmazie können Sie selbst Fragen stellen. Das Samstagsprogramm richtet sich insbesondere an PTA.

Also: Herzlich willkommen in Düsseldorf – vom 30. September bis zum 3. Oktober bieten sich in den Messehallen viele Chancen zur Kommunikation und Fortbildung für Apotheker und Pharmazeuten! Das wollen Sie sich doch nicht entgehen lassen!

„Finanzielle Probleme lassen sich am besten mit anderer Leute Geld regeln.“

Jean Paul Getty, amerikanischer Öl-Tycoon

Impressum markt Intern Apotheke/Pharmazie - Redaktion markt Intern Verlag GmbH | Herausgeber: Olaf Weber | Leitender Redaktionsdirektor: Rechtsanwalt Lorenz Huck
markt Intern Verlag GmbH, Grafenberger Allee 30, 40237 Düsseldorf, Telefon 0211 6698-0, Telefax 0211 6698-222, www.markt-intern.de | Geschäftsführer: Bwt. (VWA) André Bayer, Hans Bayer, Olaf Weber | Prokuristin: Sandra Kinder, M.A. | Justiziar: Rechtsanwalt Dr. Gregor Kuntze-Kaufhold | HRB 11693 | Sitz: Düsseldorf | Druck: Theodor Gruda GmbH, Breite Straße 20, 40670 Meerbusch | Vervielfältigung nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages | Anzeigen, bezahlte Beilagen sowie Provisionen werden zur Wahrung der Unabhängigkeit nicht angenommen

markt intern

Europas größte Brancheninformationsbrief-Verlagsgruppe kämpft mit allen ihren Redaktionen für den langfristigen Erhalt und die Stärkung des deutschen Mittelstandes. - Im markt intern Verlag erscheinen zumeist wöchentlich:

Steuern & Mittelstand:

- GmbH Intern
- Ihr Steuerberater
- Immobilien intern
- Mittelstand
- steuerberater Intern
- steuertip
- umsatzsteuer intern

Auto & Technik:

- Automarkt & Tankstelle
- Büro-Fachhandel
- Elektro-Fachhandel
- Foto-Fachhandel & Studio
- Telekommunikation
- Unterhaltungselektronik

Bauen & Wohnen:

- Eisenwaren/Werkzeuge/Garten
- Elektro-Installation
- Installation Sanitär/Heizung
- Möbel-Fachhandel

Gesundheit & Freizeit:

- Apotheke/Pharmazie
- Augenoptik/Optometrie
- Hörgeräteakustik
- Parfümerie/Kosmetik
- Schuh-Fachhandel
- Spielwaren/Modellbau/Basteln
- Sport-Fachhandel

Mode & Lifestyle:

- Damenmode
- Dessous & Bodywear
- Herrenmode
- Uhren & Schmuck
- Wolle/Stoffe/Handarbeiten
- Young Fashion

International:

- EXCLUSIV (Schweiz)
- inside track (USA)

Im kapital-markt intern Verlag erscheinen wöchentlich: ▫ Bank intern ▫ finanztip ▫ kapital-markt intern ▫ versicherungstip